

**Communications Lead and Network Weaver (Bilingual)
Chef des communications et créateur de réseau (Bilingue)**

**1 year contract, 3 days per week (renewable based on funding)
Contrat d'un an, 3 jours par semaine (renouvelable en fonction du financement)**

Position Overview (French version below/ La version français suit)

You are a brand storyteller.
You like people and like to creatively 'weave' people together to foster collaboration.
You know—in your bones—that water is sacred.

If you're as happy writing an engaging E-newsletter and tweaking a website to better tell a brand story as you are fostering personal relationships and introducing people who *should really know each other*, then Our Living Waters could be the professional "home" you've been looking for.

Our Living Waters, a project on MakeWay's shared platform (OLW) is a collaborative network of organizations working together under a [shared measurement system](#) to achieve the ambitious goal of all waters in Canada in good health by 2030.

Anticipated Start Date: September 2021 or sooner.

Location: Home office, anywhere in Canada.

Salary: \$38,862 annually, based on \$64,700 FTE, plus benefits.

Details

The Communications Lead and Network Weaver takes on a variety of responsibilities in support of the OLW Network. The emphasis on this role is twofold. First, in collaboration with other staff, to articulate the brand of Our Living Waters—that is, the unique niche we fill—and then lead the design and execution of creative ways to tell the OLW brand story. Second, the role requires you to make connections across the OLW Network and with potential Network members. This is not a role that focuses on communicating to the general public.

This role is suited for someone who thrives on engaging members within a Network through creative outreach, communications and storytelling, 'weaving' members together to build an engaged membership and to catalyze collaboration and relationships amongst members. The role will require you to intimately understand how the OLW shared measurement system can unify OLW Network members, so that you can creatively communicate to members how their unique contributions to freshwater health in Canada fits into the larger picture. This is a role that takes place out of your home office. The Communications Lead and Network Weaver reports to the Director of OLW and is best suited to someone who is self-driven and motivated by the ambitious goal of Our Living Waters: *all waters in Canada in good health by 2030*.

Key Responsibilities

Communications and Brand Identity

- In collaboration with the OLW staff, identify the unique OLW brand story and brand voice and lead in the design and execution of creative ways to tell the brand story to OLW Network members, potential members, and funders.
- Communicate the story of the shared measurement system to OLW Network members so they can see their work within the larger picture.
- Manage the OLW website, including making any necessary changes to better express the OLW brand or as required to support the needs of OLW staff.
- Produce the OLW annual report with support from OLW staff where needed.

Member Engagement and Network Weaving

- Take the lead on creating the communications and engagement strategy to communicate with members, to get members more engaged with the Network and to reach out to potential Network members.
- 'Weaving' OLW Network members together and building relationships amongst members in creative ways.
- Develop written and visual materials to engage with OLW Network members including:
 - monthly E Newsletters;
 - organizing our OLW Network virtual gatherings (three per year) and other webinars as required;
 - writing, editing, and communicating [OLW impact stories](#).
- Design and implement onboarding strategies for new members
- Keep track of members, update our active member list, and the member list on the OLW website.
- Tracking of website usage to inform engagement strategies.
- Managing the info@ourlivingwaters.ca account.

Supporting French Speaking Network Members

- Translating and delivering communication items.
- In collaboration with OLW staff (who are currently English speaking only), determine strategies to better serve French speaking members in the context of a Network that is mostly made up of English-speaking organizations.

Reconciliation in our Watersheds

- Along with all OLW staff, work towards our internal commitment statement:

At OLW, we recognize that collaboration with Indigenous Peoples and perspectives is essential when working to protect waters. We are committed to learning about and practicing how to be in good relations with the land and Indigenous partners. We also strive to understand what it means to work with and across multiple knowledge systems. Wherever we are in this heart-led journey is the right place to take another step. As such, we commit to continued (un-)learning and expect to be humbled by mistakes along the way.

Fundraising and Administration Support

As a small charitable initiative, all staff are required to support fundraising and administration. This includes:

- Support developing materials to engage existing and new funders.
- Writing funding proposals as required.
- Writing reports to funders as required.

OLW Management Team Responsibilities

- Presence at all OLW Management Team meetings to support connections between the different operational backbone functions of OLW.
- Support setting and achieving annual targets for internal OLW performance measures, especially those most relevant to this job description.
- Giving communications and member engagements updates to Steering Committee members as required.

Qualifications and Skills

- Fluent in both English and French.
- Minimum 5 years relevant experience.
- Exceptional writing and design abilities particularly for web content, newsletters, and communicating potentially complex topics in an accessible manner.
- Strong relational skills required to engage with team members across departments and to weave Network members together (e.g. tracking contacts, making introductions, tactfully following up with people when required).
- Experience and fluency with digital tools (e.g. NationBuilder, Google Documents, Google Analytics, as well as graphic design & video editing tools).
- A willingness to have open and vulnerable conversations about cross-cultural relationships.
- A sense of humour and appreciation of levity.
- Experience or comfort in a virtual setting.

How to Apply

Together with your resume, please forward a cover letter which includes your responses to the following questions:

1. What interests you most about this position?
2. How are your skills and experiences a good fit for this position?
3. Briefly tell us what your water story is. Whatever that means to you.

Please send your resume and cover letter **in English** with your responses to the above questions to Andrew Stegemann at andrew@ourlivingwaters.ca **by end of day on Sunday, July 18, 2021. Thank you.**

For more information about Our Living Waters and MakeWay, please visit:

<https://www.ourlivingwaters.ca/>

<http://makeway.org/approach/shared-platform/>

As Our Living Waters is on MakeWay's Shared Platform, the selected candidate will be a MakeWay employee.

Our Living Waters and MakeWay are strongly committed to creating a diverse workplace environment and we welcome and encourage applications from the communities we serve. We are proud to be an equal opportunity employer.

MakeWay will provide accommodation during all steps of the hiring process, upon request, to applicants with disabilities. Please advise us if you need any accommodation.

Our sincere appreciation to all those expressing interest in the position, however, only those applicants invited for an interview will be contacted. Thank you for your interest!

We will accept applications until the position is filled. No phone calls or recruiters please

Aperçu du poste

Vous êtes un conteur de marque.
Vous aimez les gens, et vous aimez « tisser » des liens de manière créative pour favoriser la collaboration.
Vous savez, au fond de vous, que l'eau est sacrée.

Si vous êtes autant heureux de rédiger un bulletin électronique engageant et de modifier un site Web pour mieux raconter l'histoire d'une entreprise que de favoriser les relations personnelles et d'introduire des gens qui devraient vraiment se connaître, alors Nos eaux vivantes pourrait être le « domicile » professionnel que vous cherchiez.

Nos eaux vivantes (NEV), un projet sur la plateforme partagée de MakeWay, est un réseau collaboratif d'organisations travaillant ensemble sous un système de mesure partagé pour atteindre l'objectif ambitieux à améliorer la qualité de l'eau douce au Canada d'ici 2030.

Date de Début Prévu: Septembre 2021 ou plus tôt

Emplacement: Bureau à domicile, autour du Canada

Salaires: \$38,862 annuellement, basé sur \$64,700 ETP, en plus d'avantages

Détails

Le chef des communications et créateur de réseau assume une variété de responsabilités pour soutenir le réseau NEV. L'accent est mis sur deux aspects de ce rôle. Premièrement, en collaboration avec d'autres membres du personnel, il s'agit d'articuler la marque de Nos eaux vivantes--c'est-à-dire le créneau unique que nous occupons--puis de diriger la conception et l'exécution de moyens créatifs pour raconter l'histoire de la marque des Eaux Vives. Deuxièmement, le rôle exige que vous établissiez des liens au sein du réseau des Eaux vivantes et avec des membres potentiels du réseau. Ce n'est pas un poste qui se concentre sur la communication avec le public.

Ce rôle convient à une personne qui s'efforce d'engager les membres d'un réseau par la sensibilisation créative, les communications et la narration d'histoires, en « tissant » les membres ensemble pour créer une affiliation engagée et catalyser la collaboration et les relations entre les membres. Le rôle exigera que vous compreniez intimement comment le système de mesure partagé NEV peut unifier les membres du réseau NEV, afin de pouvoir communiquer de façon créative aux membres comment leur contribution unique à la santé de l'eau douce au Canada s'inscrit dans un contexte plus large. Il s'agit d'un rôle qui se déroule à partir de votre bureau à domicile. Le chef des communications et créateur de réseau relève du directeur de NEV, et convient mieux à une personne autonome et motivée par l'objectif ambitieux de Nos eaux vivantes: toutes les eaux du Canada en bonne santé d'ici 2030.

Responsabilités

Identité de Communications et Marque

- En collaboration avec les membres du personnel NEV, identifier l'histoire et la voix de la marque NEV ainsi que diriger la conception et l'exécution de moyens créatifs pour communiquer leur but de la marque aux membres du réseau NEV, aux membres potentiels et aux bailleurs de fonds.
- Communiquer l'histoire du système de mesure partagé aux membres du réseau NEV afin qu'ils puissent voir leur travail dans un contexte plus large.
- Gérer le site web de NEV, notamment en apportant les modifications nécessaires pour mieux exprimer la marque NEV ou pour répondre aux besoins du personnel de NEV.
- Produire le rapport annuel du NEV, avec le soutien du personnel de NEV si nécessaire.

Engagement du personnel et le Tisserand du réseau

- Prendre l'initiative de créer une stratégie de communication et d'engagement afin de communiquer avec les membres, d'amener les membres à s'engager davantage dans le réseau et d'atteindre les membres potentiels du réseau.
- 'Tisser' les membres du personnel du réseau de NEV ensemble et établir des relations entre eux de façons créatives.
- Développer des supports écrits et visuels pour s'engager auprès des membres du réseau OLW, notamment :
 - des bulletins d'informations électronique mensuel ;
 - organiser les rencontres virtuelles de notre réseau NEV (trois par an) et d'autres webinaires selon les besoins ;
 - écrire, éditer et communiquer les histoires d'impact des NEV.
- Concevoir et mettre en œuvre des stratégies de recrutement pour les nouveaux membres.
- Assurer le suivi des membres, mettre à jour notre liste de membres actifs et la liste des membres sur le site web du NEV.
- Suivi de l'utilisation du site web pour informer les stratégies d'engagement.
- Gérer le compte info@ourlivingwaters.ca.

Soutenir membres du réseau francophone

- Traduire et livrer des éléments de communication.
- En collaboration avec le personnel de NEV (qui sont actuellement uniquement anglophones), déterminer des stratégies pour mieux servir les membres francophones dans le contexte d'un réseau composé principalement d'organisations anglophones.

La réconciliation dans nos bassins versants

- Avec l'ensemble du personnel de NEV, travaillez à la réalisation de notre déclaration d'engagement interne :

Aux NEV, nous reconnaissons que la collaboration avec les peuples et les perspectives indigènes est essentielle lorsqu'on travaille à la protection des eaux. Nous nous engageons à apprendre et à mettre en pratique comment entretenir de bonnes relations avec la terre et les partenaires autochtones. Nous nous efforçons également de comprendre ce que signifie travailler avec et à travers de multiples systèmes de connaissances. Où que nous soyons dans ce voyage guidé par le cœur, c'est le bon endroit pour faire un nouveau pas. À ce titre, nous nous engageons à continuer à (dés-)apprendre et nous attendons à être humiliés par les erreurs commises en cours de route.

Soutien à la collecte de fonds et à l'administration

En tant que petite initiative caritative, tout le personnel est tenu de soutenir la collecte de fonds et l'administration. Cela inclut:

- Soutenir l'élaboration de matériel pour engager les bailleurs de fonds existants et nouveaux.
- Rédiger des propositions de financement, le cas échéant.
- Rédiger des rapports à l'intention des financeurs, selon les besoins.

Responsabilités de l'équipe de direction de NEV

- Présence à toutes les réunions de l'équipe de direction de NEV pour soutenir les connexions entre les différentes fonctions opérationnelles de base de NEV.

- Soutenir la réalisation des objectifs annuels pour les mesures de performance internes de NEV, en particulier celles qui sont les plus pertinentes pour cette description de poste.
- Donner des mises à jour sur les communications et les engagements du personnel aux membres du comité directeur, selon les besoins.

Qualifications et compétences

- Maîtrise de l'anglais et du français.
- Au minimum 5 ans d'expérience pertinente.
- Capacités exceptionnelles en matière de rédaction et de conception, notamment pour le contenu web, les bulletins d'information et la communication de sujets potentiellement complexes de manière accessible.
- Aptitudes relationnelles requises pour s'engager avec les membres de l'équipe à travers les départements et pour tisser des liens entre les membres du réseau (par exemple, suivre les contacts, faire des présentations, compléter des suivis avec tact lorsque c'est nécessaire).
- Expérience et pratique avec les outils numériques (par exemple, NationBuilder, Google Documents, Google Analytics, ainsi que des outils de conception graphique et de montage vidéo).
- Une volonté d'avoir des conversations ouvertes et vulnérables sur les relations interculturelles.
- Un sens d'humour et une appréciation de la légèreté.
- Une expérience ou une aisance dans un cadre virtuel.

Comment Postuler

Veillez joindre à votre CV une lettre de motivation comprenant vos réponses aux questions suivantes :

1. Qu'est-ce qui vous intéresse le plus dans ce poste?
2. Dites-nous brièvement en quoi vos compétences et expériences correspondent à ce poste.
3. Racontez-nous brièvement votre « histoire d'eau ». Quel que soit le sens que vous lui donnez.

S.V.P veuillez envoyer votre CV et votre lettre de motivation **en anglais** avec vos réponses aux questions ci-dessus à Andrew Stegemann à l'adresse courriel andrew@ourlivingwaters.ca **avant la fin de la journée du dimanche 18 juillet 2021. Nous vous remercions.**

Pour plus d'informations sur Nos eaux vivantes et MakeWay, veuillez consulter le site :

<https://fr.ourlivingwaters.ca/>
<https://www.ourlivingwaters.ca/>
<http://makeway.org/approach/shared-platform/>

Comme Nos eaux vivantes se trouve sur la plateforme partagée de MakeWay, le candidat sélectionné sera un employé de MakeWay.

Nos eaux vivantes et MakeWay s'engagent fermement à créer un environnement de travail diversifié et nous accueillons et encourageons les candidatures des communautés que nous servons. Nous sommes fiers d'être un employeur offrant l'égalité des chances.

MakeWay fournira, sur demande, des aménagements aux candidats handicapés pendant toutes les étapes du processus d'embauche. Veuillez nous informer si vous avez besoin d'un aménagement.

Nous remercions sincèrement tous ceux qui ont manifesté leur intérêt pour le poste. Toutefois, seuls les candidats invités à un entretien seront contactés. Nous vous remercions de votre intérêt!

Nous accepterons les candidatures jusqu'à ce que le poste soit pourvu. Pas d'appels téléphoniques ni de recruteurs, s'il vous plaît.