



**Responsable des communications et du réseautage  
Communications Lead and Network Weaver**

**Contrat d'un an, 3 jours par semaine (renouvelable en fonction du financement)  
1 year contract, 3 days per week (renewable based on funding)**

**Aperçu du poste (English version follows)**

Vous êtes un conteur exceptionnel ?  
Vous aimez les gens, et vous aimez tisser des liens de manière créative pour favoriser la collaboration ?  
Vous savez, au fond de vous, que l'eau est une ressource sacrée ?

Si vous aimez autant rédiger un bulletin électronique engageant et modifier un site Web pour raconter l'histoire d'une entreprise que favoriser les relations interpersonnelles et introduire des gens qui devraient vraiment se connaître, alors Nos eaux vivantes pourrait être le « domicile » professionnel que vous cherchez !

Nos eaux vivantes (NEV), un projet sur la plateforme partagée de MakeWay, est un réseau collaboratif d'organisations travaillant ensemble sous un système d'indicateurs communs pour atteindre l'objectif ambitieux d'améliorer la qualité de l'eau douce au Canada d'ici 2030.

Date de début prévu: Septembre 2021 ou plus tôt

Emplacement: Bureau à domicile, autour du Canada

Salaires: 38,862\$ annuellement en plus des avantages, basé sur une équivalence de salaire à temps plein de 64,700\$

**Détails**

Le responsable des communications et du réseautage assumera une variété de responsabilités pour soutenir le réseau NEV. Premièrement, en collaboration avec d'autres membres du personnel, il développera l'image de marque de NEV – et la niche unique occupée – et assurera la direction et la conception de moyens créatifs pour raconter l'histoire de NEV et ses membres. Deuxièmement, il tissera des liens avec et entre les membres de Nos Eaux Vivantes et contribuera à la croissance et la richesse du réseau. Ceci n'est pas un poste axé sur la communication ciblant le grand public.

Ce rôle vise à engager les membres du réseau par la sensibilisation créative et la narration d'histoires en unissant les membres pour créer une affiliation engagée et catalyser la collaboration et les relations entre les membres. Le rôle exige de comprendre intimement comment le système d'indicateurs communs de NEV peut unifier les membres de son réseau, afin de pouvoir communiquer efficacement et de façon créative comment chaque contribution à la santé de l'eau douce au Canada s'inscrit dans un contexte plus large. Il s'agit d'un poste qui s'exécute à domicile. Le responsable des communications et du réseautage relève du directeur de NEV. Le poste requiert une personne autonome et motivée par l'objectif ambitieux de Nos eaux vivantes: toutes les eaux du Canada en bonne santé d'ici 2030.

## **Responsabilités**

### **Définition et communication de l'image de marque**

- En collaboration avec les membres du personnel NEV, définir l'image de marque de NEV et diriger la conception et l'exécution de moyens créatifs pour communiquer avec des membres potentiels et les bailleurs de fonds.
- Communiquer la valeur du système d'indicateurs communs aux membres du réseau NEV afin qu'ils puissent constater leur travail dans un contexte plus large.
- Gérer le site web de NEV, notamment en apportant les modifications nécessaires pour mieux exprimer la mission NEV ou pour répondre aux besoins du personnel de NEV.
- Produire le rapport annuel du NEV, avec le soutien du personnel de NEV si nécessaire.

### **Engagement des membres et liaison du réseau**

- Développer une stratégie de communication et d'engagement afin de communiquer avec les membres, d'amener les membres à s'engager davantage dans le réseau et d'attirer des membres potentiels au sein du réseau.
- Lier les membres du réseau de NEV ensemble et établir des relations entre eux de façons créatives.
- Développer des supports écrits et visuels pour engager NEV auprès de ses membres, incluant :
  - rédiger des bulletins d'informations électroniques mensuels ;
  - organiser les rencontres virtuelles du réseau NEV (trois par an) et des webinaires au besoin ;
  - écrire, éditer et communiquer les histoires et succès des membres du réseau.
- Concevoir et mettre en oeuvre des stratégies de recrutement pour attirer de nouveaux membres.
- Assurer le suivi des membres actifs et maintenir à jour la liste de membres sur le site web de NEV.
- Effectuer le suivi de l'utilisation du site web pour évaluer les stratégies d'engagement.
- Gérer le compte courriel [info@ourlivingwaters.ca](mailto:info@ourlivingwaters.ca)

### **Soutien des membres du réseau francophone**

- En collaboration avec le personnel de NEV (qui sont actuellement uniquement anglophones), déterminer des stratégies pour mieux servir les membres francophones dans le contexte d'un réseau composé principalement d'organisations anglophones.

### **Réconciliation au sein des bassins versants**

- Avec l'ensemble du personnel de NEV, travailler à la réalisation de la déclaration d'engagement interne :

*Aux NEV, nous reconnaissons que la collaboration avec les peuples et les perspectives indigènes est essentielle lorsqu'on travaille à la protection des eaux. Nous nous engageons à apprendre et à mettre en pratique comment entretenir de bonnes relations avec la terre et les partenaires autochtones. Nous nous efforçons également de comprendre ce que signifie travailler avec et à travers de multiples systèmes de connaissances. Où que nous soyons dans ce voyage guidé par le cœur, c'est le bon endroit pour faire un nouveau pas. À ce titre, nous nous engageons à continuer à (dés-)apprendre et nous ferons preuve d'humilité face aux erreurs commises en cours de route.*

## **Soutien à la collecte de fonds et à l'administration**

En tant que modeste initiative caritative, tout le personnel est tenu d'en soutenir la collecte de fonds et les volets administratifs. Cela inclut:

- Soutenir l'élaboration de matériel pour engager les bailleurs de fonds existants et potentiels.
- Rédiger des demandes de financement, le cas échéant.
- Rédiger des rapports à l'intention des partenaires financiers, au besoin.

## **Responsabilités de l'équipe de direction de NEV**

- Être présent à toutes les réunions de l'équipe de direction de NEV pour assurer les liens entre les différentes fonctions opérationnelles de base de NEV.
- Soutenir la réalisation des objectifs annuels pour les mesures de performance interne de NEV, en particulier celles relatives à cette description de poste.
- Informer des mises à jour sur les communications et les engagements du personnel aux membres du comité directeur, selon les besoins.

## **Qualifications et compétences**

- Un niveau élevé de maîtrise du français est un atout important.
- Au minimum 5 ans d'expérience pertinente.
- Capacités exceptionnelles en matière de rédaction et de conception, notamment pour le contenu web, les bulletins d'information et la vulgarisation de sujets parfois complexes.
- Aptitudes relationnelles pour s'engager auprès des membres de l'équipe et pour tisser des liens entre les membres du réseau (par exemple : suivre les contacts, donner des présentations et mener des suivis avec tact lors de situations complexes).
- Expérience avec les outils numériques (par exemple : NationBuilder, Google Documents, Google Analytics, ainsi que des outils de conception graphique et de montage vidéo).
- Une volonté d'avoir des conversations ouvertes et humbles sur les relations interculturelles.
- Un sens d'humour et une appréciation de la légèreté.
- Une expérience ou une aisance dans un cadre virtuel.

## **Comment Postuler**

Veillez joindre à votre curriculum vitae une lettre de motivation comprenant vos réponses aux questions suivantes :

1. Qu'est-ce qui vous intéresse le plus dans ce poste?
2. Dites-nous brièvement en quoi vos compétences et expériences correspondent à ce poste.
3. Racontez-nous brièvement votre « histoire avec l'eau », quel que soit l'orientation que vous lui donnez.

Veillez envoyer votre curriculum vitae et votre lettre de motivation **en anglais** avec vos réponses aux questions ci-dessus à Andrew Stegemann à l'adresse courriel [info@ourlivingwaters.ca](mailto:info@ourlivingwaters.ca) **avant mercredi 18 août 2021 minuit.**

Pour plus d'informations sur Nos eaux vivantes et MakeWay, veuillez consulter les sites suivants :

<https://fr.ourlivingwaters.ca/>  
<https://www.ourlivingwaters.ca/>  
<http://makeway.org/approach/shared-platform/>

*Comme Nos eaux vivantes se trouve sur la plateforme partagée de MakeWay, le candidat sélectionné sera un employé de MakeWay.*

*L'utilisation du genre masculin a été adoptée afin de faciliter la lecture et n'a aucune intention discriminatoire.*

*Nos eaux vivantes et MakeWay s'engagent fermement à créer un environnement de travail diversifié et nous accueillons et encourageons les candidatures des communautés que nous servons. Nous sommes fiers d'être des employeurs offrant l'égalité des chances.*

*MakeWay s'adaptera, sur demande, aux candidats handicapés pour toutes les étapes du processus d'embauche. Veuillez nous informer si vous avez besoin d'un ajustement particulier.*

*Nous remercions sincèrement tous ceux qui ont manifesté leur intérêt pour le poste. Toutefois, seuls les candidats invités à un entretien seront contactés. Nous vous remercions de votre intérêt!*

*Nous accepterons les candidatures jusqu'à ce que le poste soit comblé. Pas d'appel téléphonique ni de recruteur, s'il vous plaît.*

## **Position Overview**

You are a brand storyteller.  
You like people and like to creatively 'weave' people together to foster collaboration.  
You know—in your bones—that water is sacred.

If you're as happy writing an engaging E-newsletter and tweaking a website to better tell a brand story as you are fostering personal relationships and introducing people who *should really know each other*, then Our Living Waters could be the professional "home" you've been looking for.

Our Living Waters, a project on MakeWay's shared platform (OLW) is a collaborative network of organizations working together under a [shared measurement system](#) to achieve the ambitious goal of all waters in Canada in good health by 2030.

Anticipated Start Date: September 2021 or sooner.

Location: Home office, anywhere in Canada.

Salary: \$38,862 annually, based on \$64,700 FTE, plus benefits.

## **Details**

The Communications Lead and Network Weaver takes on a variety of responsibilities in support of the OLW Network. The emphasis on this role is twofold. First, in collaboration with other staff, to articulate the brand of Our Living Waters—that is, the unique niche we fill—and then lead the design and execution of creative ways to tell the OLW brand story. Second, the role requires you to make connections across the OLW Network and with potential Network members. This is not a role that focuses on communicating to the general public.

This role is suited for someone who thrives on engaging members within a Network through creative outreach, communications and storytelling, 'weaving' members together to build an engaged membership and to catalyze collaboration and relationships amongst members. The role will require you to intimately understand how the OLW shared measurement system can unify OLW Network members, so that you can creatively communicate to members how their unique contributions to freshwater health in Canada fits into the larger picture. This is a role that takes place out of your home office. The Communications Lead and Network Weaver reports to the Director of OLW and is best suited to someone who is self-driven and motivated by the ambitious goal of Our Living Waters: *all waters in Canada in good health by 2030*.

## **Key Responsibilities**

### **Communications and Brand Identity**

- In collaboration with the OLW staff, identify the unique OLW brand story and brand voice and lead in the design and execution of creative ways to tell the brand story to OLW Network members, potential members, and funders.
- Communicate the story of the shared measurement system to OLW Network members so they can see their work within the larger picture.
- Manage the OLW website, including making any necessary changes to better express the OLW brand or as required to support the needs of OLW staff.
- Produce the OLW annual report with support from OLW staff where needed.

## **Member Engagement and Network Weaving**

- Take the lead on creating the communications and engagement strategy to communicate with members, to get members more engaged with the Network and to reach out to potential Network members.
- 'Weaving' OLW Network members together and building relationships amongst members in creative ways.
- Develop written and visual materials to engage with OLW Network members including:
  - monthly E Newsletters;
  - organizing our OLW Network virtual gatherings (three per year) and other webinars as required;
  - writing, editing, and communicating [OLW impact stories](#).
- Design and implement onboarding strategies for new members
- Keep track of members, update our active member list, and the member list on the OLW website.
- Tracking of website usage to inform engagement strategies.
- Managing the info@ourlivingwaters.ca account.

## **Supporting French Speaking Network Members**

- In collaboration with OLW staff (who are currently English speaking only), determine strategies to better serve French speaking members in the context of a Network that is mostly made up of English-speaking organizations.

## **Reconciliation in our Watersheds**

- Along with all OLW staff, work towards our internal commitment statement:

*At OLW, we recognize that collaboration with Indigenous Peoples and perspectives is essential when working to protect waters. We are committed to learning about and practicing how to be in good relations with the land and Indigenous partners. We also strive to understand what it means to work with and across multiple knowledge systems. Wherever we are in this heart-led journey is the right place to take another step. As such, we commit to continued (un-)learning and expect to be humbled by mistakes along the way.*

## **Fundraising and Administration Support**

As a small charitable initiative, all staff are required to support fundraising and administration. This includes:

- Support developing materials to engage existing and new funders.
- Writing funding proposals as required.
- Writing reports to funders as required.

## **OLW Management Team Responsibilities**

- Presence at all OLW Management Team meetings to support connections between the different operational backbone functions of OLW.
- Support setting and achieving annual targets for internal OLW performance measures, especially those most relevant to this job description.
- Giving communications and member engagements updates to Steering Committee members as required.

## **Qualifications and Skills**

- High level of proficiency in French is a strong asset.
- Minimum 5 years relevant experience.
- Exceptional writing and design abilities particularly for web content, newsletters, and communicating potentially complex topics in an accessible manner.
- Strong relational skills required to engage with team members across departments and to weave Network members together (e.g. tracking contacts, making introductions, tactfully following up with people when required).
- Experience and fluency with digital tools (e.g. NationBuilder, Google Documents, Google Analytics, as well as graphic design & video editing tools).
- A willingness to have open and vulnerable conversations about cross-cultural relationships.
- A sense of humour and appreciation of levity.
- Experience or comfort in a virtual setting.

## **How to Apply**

Together with your resume, please forward a cover letter which includes your responses to the following questions:

1. What interests you most about this position?
2. How are your skills and experiences a good fit for this position?
3. Briefly tell us what your water story is. Whatever that means to you.

Please send your resume and cover letter **in English** with your responses to the above questions to Andrew Stegemann at [info@ourlivingwaters.ca](mailto:info@ourlivingwaters.ca) **by end of day on Wednesday, August 18, 2021. Thank you.**

For more information about Our Living Waters and MakeWay, please visit:

<https://www.ourlivingwaters.ca/>  
<http://makeway.org/approach/shared-platform/>

*As Our Living Waters is on MakeWay's Shared Platform, the selected candidate will be a MakeWay employee.*

*Our Living Waters and MakeWay are strongly committed to creating a diverse workplace environment and we welcome and encourage applications from the communities we serve. We are proud to be an equal opportunity employer.*

*MakeWay will provide accommodation during all steps of the hiring process, upon request, to applicants with disabilities. Please advise us if you need any accommodation.*

*Our sincere appreciation to all those expressing interest in the position, however, only those applicants invited for an interview will be contacted. Thank you for your interest!*

*We will accept applications until the position is filled. No phone calls or recruiters please*