



Robert Cyr - Couple d'outardes



Michel Landry - Quiétude matinale



Denis Brodeur - Le cormoran solitaire



Annie Leblanc - Réflexion



Jean Chamberland - Canot



Robert Cyr - Nymphaea odorante



# Bilan concours photos

## *Vue d'en EAU*

édition 2012



**BVS**

Bassin Versant  
Saint-Maurice

Être au courant, de l'amont vers l'aval !

# Table des matières

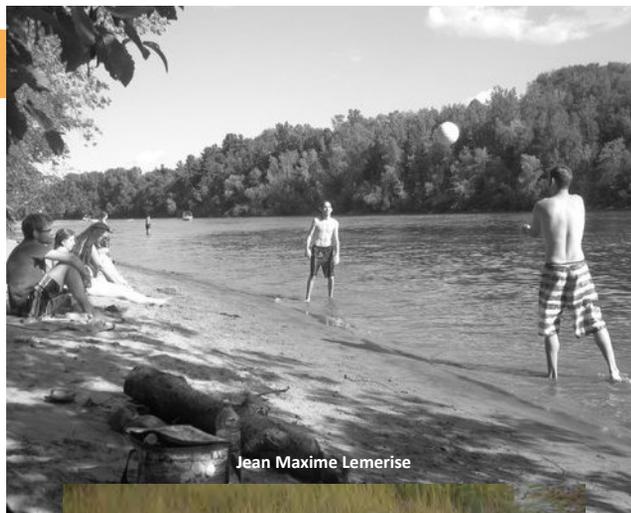
1. Introduction.....	2
2. Objectifs.....	2
3. Matériel.....	3
4. Faits saillants.....	4
5. Statistiques globales.....	5
6. <i>Vue d'en EAU</i> en images.....	5
7. Conclusions et perspectives.....	7



## 1. Introduction

**Vue d'en EAU** est le 1<sup>er</sup> concours photo organisé par Bassin Versant Saint-Maurice (BVSM) et permettait à chaque citoyen d'identifier les plus beaux paysages de milieux humides et d'en faire ressortir les éclats, mais aussi les efforts de préservation. BVSM souhaitait créer un projet permettant de susciter auprès des citoyens un intérêt pour les nombreux cours d'eau de la région, en plus de faire connaître l'organisme et le champ dans lequel il œuvre.

Ce concours photographique devait permettre à tous les citoyens du bassin versant de la rivière Saint-Maurice de se mettre dans la peau d'un photographe. Les participants de tous les horizons ont été invités à photographier des paysages de leur cours d'eau, de la diversité des écosystèmes faunique et floristique et à partager leurs visions du bassin versant avec l'Organisme.



Jean Maxime Lemerise



Robert Cyr - Couple d'outardes



Denis Brodeur - Les Chutes de Shawinigan

## 2. Objectifs

À travers cette expérience photographique, BVSM souhaitait atteindre divers objectifs parmi lesquels :

- Susciter l'intérêt des citoyens pour les nombreux lacs et cours d'eau qui font partie de leur quotidien;
- Obtenir de l'information sur la qualité du cours d'eau photographié à un moment précis;
- Utiliser la photo comme outil de mobilisation citoyenne;
- Permettre aux citoyens de se réapproprier leurs cours d'eau.
- Mettre en valeur le patrimoine naturel et les atouts des composantes des milieux aquatique, faunique et floristique.
- Mettre en valeur les enjeux récréotouristiques liés à l'eau.

Soulignons également que le concours photo était destiné aux photographes amateurs et professionnels, personnes physiques résidant au Québec dans les municipalités du bassin versant Saint-Maurice et âgées de 16 ans et plus. Précisons également que les candidats pouvaient concourir sous différents thèmes parmi lesquels on retrouvait :

- Lacs (L);
- Rivières et ruisseaux (RR);
- Milieux humides (marais, marécages, tourbière, etc.) (MH);
- Activités récréotouristiques (AR);
- Faune et flore en milieu aquatique (FF);
- Problématiques (plantes envahissantes, cyanobactéries, etc.) (P).

### 3. Matériel

Cette partie dresse un portrait du matériel de communication conçu pour les besoins du projet.

Concernant la recherche de commandites et partenariats, BVSM a conçu un dossier de présentation du concours photo comprenant une mise en contexte, les objectifs et les thèmes du concours, les avantages de devenir partenaire du projet ainsi que les différentes catégories de partenariat. Précisons également que ce document a été transmis aux organisations sollicitées et qu'il était accompagné d'un descriptif du concours.

Pour une première édition, BVSM se devait de concevoir une variété d'outils de promotion de l'événement afin de faire connaître le concours photo auprès de l'ensemble de la population du bassin versant. C'est pourquoi différents formats d'affiches ont été créés. Ci-contre un aperçu de l'affiche en format 11 x 17. Cette affiche a été déposée dans les épiceries, les pharmacies, Tourisme Trois-Rivières, aux bureaux du député Robert Aubin et de la députée Danielle St-Amand, dans les centres commerciaux et dans les carrefours du centre-ville de Trois-Rivières.

Elle a également été envoyée à l'hôtel de ville de La Tuque ainsi qu'à celui de la ville de Shawinigan.



Figure 1 : Illustration de l'affiche en format 11 x 17



**Figure 2 :** L'élément clé de l'affiche résidait dans le code QR (Quick Response), l'équivalent d'un code barre permettant aux détenteurs de téléphones intelligents, de pouvoir scanner le code et accéder à l'information relative au concours sur le site Web de BVSM à l'adresse [www.bvsm.ca](http://www.bvsm.ca). Tel que représenté sur l'image ci-contre.



Figure 3 : Illustration du bandeau courriel du concours photos

Au niveau électronique, un bandeau courriel a été conçu et ajouté aux signatures courriel de chacun des employés afin de promouvoir le concours photo à chacun des envois de courriel. Ci-contre, un aperçu du bandeau courriel de *Vue d'en EAU*.

Finalement, précisons que deux communiqués de presse ont été envoyés aux médias et partenaires du projet : le 1er lors du lancement du concours, le 19 avril 2012, et le 2e lors de l'annonce des gagnants du concours photos, le 7 juin 2012.

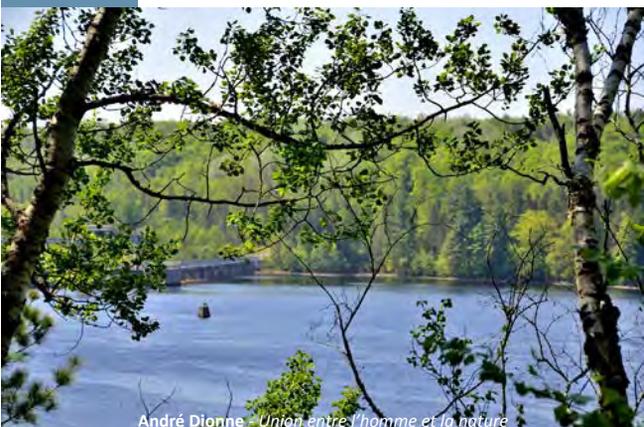


Denis Brodeur - Barrage La Gabelle

## 4. Faits saillants

C'est au terme de 46 jours de soumission des photos que les candidats ont pu découvrir les récipiendaires lors d'une conférence de presse qui s'est déroulée au musée Boréal à Trois-Rivières. Rappelons que le jury était composé du M. Mathieu Gingras, directeur général de BVSM et de 3 passionnés de la photo et membres du Club mauricien de la photo : Messieurs Mario Groleau, André Veilleux et Madame Johanne Lafrenière. Les gagnants sont, dans la catégorie « **Amateur** » :

- Lauréat du 1<sup>er</sup> prix de 400\$ : **Pierette Charest** avec *Agrion exilé coeur copulateur*;
- Lauréat du 2<sup>e</sup> prix de 250 \$ : **Denis Brodeur** et *Zénitude*;
- Lauréat du 3<sup>e</sup> prix de 100 \$ : **Robert Cyr** et sa photo *Femelle orignal*;
- Lauréats des 4<sup>èmes</sup> prix de 50 \$ / chacun : **Michel Landry** avec *Quiétude matinale* et **Lucille Trépanier** avec *Toujours plus haut*.



André Dionne - Union entre l'homme et la nature



Annie Leblanc - Flamboyant



André Dionne - Harmonie entre le monde animal et aquatique

Dans la catégorie « **Professionnelle** », les gagnants sont :

- Lauréat du 1<sup>er</sup> prix de 400\$ : **Jean Chamberland** avec *Je me baigne-tu?*
- Lauréat du 2<sup>e</sup> prix de 250 \$ : **Karine Dionne** avec la *Rivière Saint-Maurice*.

L'évaluation pour l'attribution des Prix *Coup de cœur* du public s'est déroulée, sur le réseau Facebook, au terme d'une campagne d'un mois. À travers cette campagne, les citoyens du bassin versant de la rivière Saint-Maurice ont pu apprécier et faire part de leurs photos préférées à travers la page Facebook de BVSM. Précisons que les photos prises par les gagnants sélectionnés par les membres du jury ont été retirées volontairement de la banque d'images soumise à l'appréciation du public.

C'est en procédant au décompte de l'appréciation « *J'aime* », attribuée à chacune des photos, que les lauréats ont pu être déterminés. Les gagnants des prix *Coup de cœur* du public se sont vus décerner des chèques-cadeaux de Tremblay Photo et du Musée québécois de culture populaire de Trois-Rivières, cumulant une valeur totale de plus de **300 \$**.

Les récipiendaires des prix Coup de cœur du public dans chaque thème sont :

- Activités récréotouristiques : Patrick Simard avec Balade dans le monde en vert ;
- Faune et flore en milieu aquatique : Patrick Simard avec Castor au travail;
- Lacs : Patrick Simard avec Lac aux milles et un reflet ;
- Milieux humides : Annie Leblanc avec Reflet de marais ;
- Rivières et ruisseaux : André Dionne avec Crépuscule, tout est calme ;
- Problématiques : Patrick Simard avec Un arbre à la mer !

## 5. Statistiques globales

Pour la 1<sup>ère</sup> édition de **Vue d'en EAU** BVSM a reçu un total de **150 photos**. Le tableau ci-dessous présente le nombre de photos reçues dans chaque thème.

Thèmes	Photos reçues
Lacs	22
Rivières et ruisseaux	45
Milieus humides (marais, marécages, etc.)	19
Activités récréotouristiques	29
Faune et flore en milieu aquatique	30
Problématiques (plantes envahissantes, cyanobactéries, érosion, etc)	5
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>

Au total, ce sont plus de **1 324 citoyens** qui ont apprécié les photos *Coup de cœur* du public à travers le compte Facebook de BVSM.

## 6. Vue d'en EAU en images



1<sup>er</sup> - Amateur



2<sup>e</sup> - Amateur



Coup de cœur  
MH



4<sup>e</sup> - Amateur



3<sup>e</sup> - Amateur



Coup de cœur  
P

## 6. Vue d'en EAU en images



2<sup>e</sup> - Pro



1<sup>e</sup> - Pro



Coup de coeur  
AR



4<sup>e</sup> - Amateur



Coup de coeur  
FF



Coup de coeur  
RR



Coup de coeur  
L

## 7. Conclusions et perspectives

Pour la 1<sup>ère</sup> édition de l'expérience photographique, **Vue d'en EAU** marque la matérialisation de la philosophie de BVSM à travers ses idéaux et ses valeurs : **mobilisation, information et action**. Cette 1<sup>ère</sup> édition constitue l'aboutissement d'un projet conçu pour les citoyens et leur permettant de par son esprit, de créer une synergie autour des questions relatives à la gestion de la ressource eau. **Vue d'en EAU** représente également la préparation aux futurs défis auxquels devra faire face la population relativement à la préservation et à la mise en valeur de cette importante ressource. C'est pourquoi BVSM et ses partenaires sont fiers de renouveler le concours photo afin de continuer à utiliser la photographie comme outil de mobilisation citoyenne.

À cet effet, et dans l'objectif d'accroître l'intérêt du public et la proportion de la population qui participera au concours photo, BVSM créera une nouvelle catégorie «*Étudiants & étudiantes*». Afin de rejoindre cette clientèle de façon plus appropriée, BVSM lancera l'édition 2013 de **Vue d'en EAU** en mars. Finalement, une toute nouvelle approche sera également mise de l'avant notamment afin de permettre aux candidats de soumettre un nombre plus important de photos.



Jean Chamberland - Nuit magique

### Pour information



→ **Wisi Ossavu, M.Sc. Env.**  
Responsable des communications  
[communication@bvsm.ca](mailto:communication@bvsm.ca)



→ **Mathieu Gingras, M. Sc. Géographie**  
Directeur général de BVSM  
[directeur@bvsm.ca](mailto:directeur@bvsm.ca)



### Bassin Versant Saint-Maurice

6487, boul. des Chenaux  
Trois-Rivières (Qc), G8Y 5A9  
Téléphone: 819 375-6756  
Télécopieur: 819 375-8855  
[info@bvsm.ca](mailto:info@bvsm.ca) - [www.bvsm.ca](http://www.bvsm.ca)