

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Objet: La Table de Concertation de Matapédia-Restigouche démarre le tout nouveau PDE!

Causapsca, le 21 février 2023 – La table de concertation (TC) du bassin versant Matapédia-Restigouche a formulé les objectifs stratégiques pour la ressource en eau, le 18 janvier dernier à Matapédia. Ces objectifs feront partie du prochain Plan Directeur de l'Eau (PDE) pour les 10 prochaines années.

Quels ont été les sujets abordés?

- Présentation de la charte éthique de participation et de concertation avec les rôles des tables de concertation, sectorielles et CA;
- Révision et refonte du plan d'action pour 2024-33 selon la demande ministérielle: Orientation et reformulation des objectifs;
- Remue-méninges pour ressortir des idées pour célébrer les 20 ans de l'OBVMR
- Planification de la stratégie pour la suite du processus de concertation avec les différents secteurs.

Lors de la dernière rencontre, quand nous avons défini une méthodologie de révision, les membres de la table ont demandé de conserver précieusement l'historique de concertation existante depuis 2005. Il y a eu des analyses collectives et des priorisations à garder en référence tant au niveau des tables sectorielles, des tables de concertation et faire la refonte dans le nouveau cadre du ministère. Toutefois, il sera pertinent de maintenir une continuité de la co-élaboration et de conserver l'essence du travail de concertation provenant du savoir et de l'implication du milieu.

Quelle est la suite?

La prochaine étape est de rencontrer les divers acteurs lors de Tables Sectorielles (TS). Des tables de travail municipales sont déjà amorcées et d'autres en planification. Les dates pour les différents secteurs seront annoncées prochainement. Lors de ces TS, nous pourrons aller beaucoup plus loin et évaluer les besoins du milieu puisque chaque secteur aura son mot à dire spécifiquement sur les enjeux qui le touchent.

Envie de vous impliquer dans un mouvement de concertation dynamique, représenter votre secteur, votre entreprise, ou votre organisme? Suivez-nous sur [Facebook](#), ou [contactez-nous](#) directement!

- 30 -



Source: OBVMR