



COMMUNIQUÉ DE PRESSE Pour diffusion immédiate

Go-Explo annonce la phase deux du projet *Saint-Laurent branché*

Québec, le mardi 18 décembre 2018 – Les partenaires de GoExplo, [plateforme web](#) qui a pour vocation de démocratiser les connaissances scientifiques associées au fleuve Saint-Laurent, sont fiers de lancer la phase deux du projet *Saint-Laurent Branché*.

Pour atteindre les objectifs de ce deuxième stade, divers moyens ont été mis en œuvre notamment la réalisation de plusieurs capsules vidéo sur cinq enjeux touchant la biodiversité du Saint-Laurent. Ces clips vidéo présentent une expérience ou démarche scientifique pratique, en impliquant des élèves du secondaire qui sont encadrés par des personnes terrain (ZIP, GREMM, Parcs Canada, G3E).

Go-Explo mettra également à la disposition de tous une boîte à questions, qui pourra recevoir les interrogations des étudiants et des citoyens liés au Saint-Laurent. Les réponses, mises en ligne sur Go-Explo, seront données par des universitaires et autres experts des différents enjeux du Saint-Laurent.

« Le projet Saint-Laurent Branché permet à des chercheurs et à des spécialistes du fleuve Saint-Laurent de partager leur savoir et leurs connaissances avec des élèves et des citoyens. Ceux-ci sont alors mieux outillés pour contribuer davantage à la protection du fleuve et devenir de véritables acteurs du changement. Le projet s'inscrit tout à fait dans la vision du gouvernement, qui souhaite arrimer la recherche, le développement économique, l'éducation et la qualité de vie des résidents pour assurer la conservation du fleuve Saint-Laurent et la protection de ses rives. » - Pierre Fitzgibbon, Ministre de l'Économie et de l'Innovation.

Go-Explo, Stratégies Saint-Laurent et Zapiens remercient grandement leur partenaire financier principal, le Ministère de l'Économie et de l'Innovation, sans qui le projet n'aurait pas eu lieu.

À propos de Stratégies Saint-Laurent

Stratégies Saint-Laurent est un organisme à but non lucratif qui regroupe les comités de zones d'intervention prioritaire (ZIP) du Québec. Sa mission première est de favoriser, par des modèles novateurs, la participation des collectivités riveraines dans la protection, la réhabilitation et la mise en valeur du Saint-Laurent. <http://www.strategiessl.qc.ca/>



À propos de Go-Explo

Le projet GoExplo a vu le jour dans le cadre du concours AquaHacking 2016. En 2017, GoExplo s'est enregistrée comme organisme à but non lucratif (OBNL) afin de fournir des services de mise en valeur et de vulgarisation scientifique en trait avec les ressources naturelles et le territoire québécois. <https://goexplo.ca/>

À propos des Zapiens

Zapiens, c'est une boîte de communication scientifique dont la mission est simple : rehausser la culture scientifique des Québécois. Pour l'enfant, le grand public ou le scientifique d'un autre domaine que le vôtre, faites confiance à Zapiens pour rendre votre science intéressante et accessible. <http://www.zapiens.ca/>

— 30 —

Pour information :

Jean-Éric Turcotte

Directeur, Stratégies Saint-Laurent

418 648-8079

jean-eric.turcotte@strategiessl.gc.ca