



Annie Leblanc - *Miroir de glace*



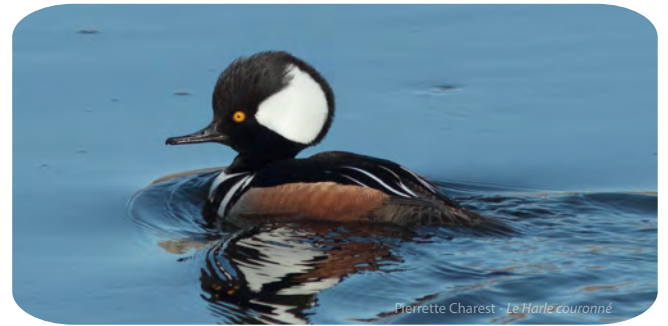
Jacques Thibault - *Frime*



Annie Leblanc - *Reflet imparfait*



Robert Cyr - *Castor près du lac Gaber (Parc de la Mauricie)*



Pierrette Charest - *Le Harle couronné*



Jean Chamberland - *Bouquet*



Bilan concours photo

Vue d'en EAU

édition 2013



BVSM
Bassin Versant
Saint-Maurice

Être au courant, de l'amont vers l'aval!

Table des matières

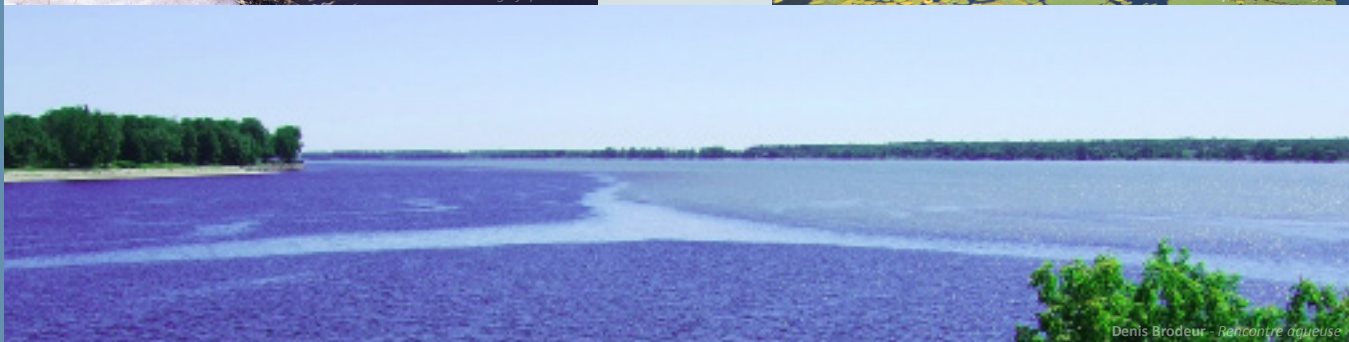
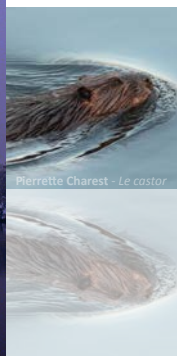
1. Introduction.....	2
2. Objectifs.....	2
3. Matériel.....	3
4. Faits saillants.....	4
5. Statistiques globales.....	6
6. <i>Vue d'en EAU</i> en images.....	6
7. Partenaires.....	8
8. Conclusions et perspectives.....	9



1. Introduction

Pour une 2^e année consécutive, Bassin Versant Saint-Maurice (BVSM) et *Projet Eau Bleue RBC* ont procédé au lancement de la 2^e édition du concours photo *Vue d'en EAU* afin de permettre à chaque citoyen d'identifier les plus beaux paysages de milieux humides et d'en faire ressortir les éclats, mais aussi les efforts de préservation. À travers ce projet, BVSM souhaite susciter auprès des citoyens un intérêt pour les nombreux cours d'eau de la région, en plus de faire connaître l'Organisme et le champ dans lequel il œuvre.

Ce concours photographique permet à tous les citoyens du bassin versant de la rivière Saint-Maurice de se mettre dans la peau d'un photographe. Les participants de tous les horizons ont été invités à photographier des images de leur cours d'eau, de la diversité des écosystèmes faunique et floristique et à partager leurs visions du bassin versant avec l'ensemble des habitants situés aux abords de la rivière Saint-Maurice.



2. Objectifs

Pour cette 2^e édition du concours photo, les étudiants des niveaux secondaire, collégial et universitaire ont été invités à participer en grand nombre à travers la toute nouvelle catégorie « **Étudiants** ». Par cette expérience photographique, BVSM vise à atteindre divers objectifs parmi lesquels :

- Susciter l'intérêt des citoyens pour les nombreux lacs et cours d'eau du bassin versant;
- Obtenir de l'information sur la qualité du cours d'eau photographié;
- Utiliser la photographie comme outil de mobilisation citoyenne;
- Mobiliser les étudiants autour de la préservation de la ressource eau;
- Valoriser le patrimoine naturel et les atouts des composantes aquatique, faunique et floristique;
- Valoriser les enjeux récréotouristiques liés à l'eau.

Précisons également que le concours photo *Vue d'en EAU* est destiné aux photographes amateurs et professionnels, personnes physiques résidant au Québec dans les municipalités du bassin versant de la rivière Saint-Maurice et âgées de 12 ans et plus. Il faut également souligner que les candidats pouvaient concourir sous différents thèmes parmi lesquels :

- Lacs (L);
- Rivières et ruisseaux (RR);
- Milieux humides (marais, marécages, tourbière, etc.) (MH);
- Activités récréotouristiques (AR);
- Faune et flore en milieu aquatique (FF);
- Problématiques (plantes envahissantes, cyanobactéries, etc.) (P).

3. Matériel

Cette partie dresse un portrait du matériel de communication conçu pour les obligations du projet.

Pour l'édition 2013, BVSM a pu utiliser abondamment les outils conçus lors de la 1^{ère} édition du concours photo. Ces précieux outils ont permis d'améliorer le dossier de présentation du concours photo axé sur la recherche de commandites et de partenaires de toute nature. En mettant l'accent sur les avantages que peuvent apporter le projet à des potentiels commanditaires, BVSM a pu obtenir un nombre record de contributions se traduisant par l'obtention d'une valeur de plus de 3 000\$ de prix en argent et en chèques-cadeaux. Cet aspect a permis à l'Organisme d'octroyer plus de prix que lors de l'édition 2012 au grand bonheur des participants.

Cette 2^e édition du concours photo était l'occasion, pour BVSM, d'apprécier le niveau de connaissance de la population à l'égard du projet. Une promotion de masse a également ciblé les participants de l'édition 2012. Une variété d'outils a été conçue afin de promouvoir l'événement dans l'objectif de faire connaître le concours photo auprès de l'ensemble de la population du bassin versant. C'est pourquoi différents formats d'affiches ont été créés. Ci-contre un aperçu de l'affiche en format 11 x 17 (Figure 1). Cette affiche a été déposée dans les épiceries, les pharmacies, Tourisme Trois-Rivières, les bureaux des députés Robert Aubin, Noëlla Champagne et Danielle St-Amand, les centres commerciaux et les carrefours du centre-ville de Trois-Rivières.

Le code QR (Quick Response) incorporé dans les affiches permettait aux détenteurs de téléphones intelligents, de pouvoir le scanner et avoir un accès direct à l'information relative au concours photo. Ce bonus a permis d'accroître de façon considérable l'achalandage sur le site Internet de BVSM en redirigeant chaque utilisateur à l'adresse suivante : www.bvsm.ca

L'affichage par l'entremise des partenaires représentait un aspect majeur de la promotion de l'expérience photographique. C'est pourquoi, une affiche électronique a été spécialement conçue pour l'affichage sur les écrans publicitaires de l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR). Un aperçu de celle-ci est présenté sur la Figure 3.



Figure 3 : Illustration de l'affiche destinée aux écrans de diffusion de l'UQTR



Figure 1 : Illustration de l'affiche en format 11 x 17

Des affiches ont également été envoyées à l'hôtel de Ville de La Tuque ainsi qu'à celui de la Ville de Shawinigan.



Figure 2 : Code QR introduit sur l'affiche de la 2^e édition du concours photo

Au niveau du publipostage électronique, BVSM a également eu à concevoir un bandeau courriel qui a été ajouté aux signatures électroniques de chaque employé de l'Organisme afin de promouvoir le concours photo lors d'envois de courrier électronique. Deux bandeaux ont été conçus : le premier constituait un incitatif à participer au concours (Figure 4) et le deuxième un incitatif à apprécier les photos *Coup de cœur* du public sur la page Facebook de BVSM (Figure 5). Ci-contre, un aperçu des bandeaux courriel de *Vue d'en EAU* 2013.



Figure 4 : Illustration du bandeau courriel de participation au concours photo 2013



Figure 5 : Illustration du bandeau courriel d'appréciation des photos sur la page Facebook de BVSM

Parmi les nouveautés promotionnelles de cette année, dans le cadre d'un partenariat avec le centre commercial *Les Rivières*, BVSM a pu bénéficier d'un espace kiosque durant 3 jours afin de promouvoir le concours photo auprès de la clientèle du centre commercial (Figure 6).



Figure 6 : Aperçu de l'espace-kiosque BVSM au hall du centre commercial *Les Rivières*

De plus, précisons que deux communiqués de presse ont été envoyés aux médias et aux partenaires du projet : le 1^e lors du lancement, le 18 mars 2013, et le 2^e lors de l'annonce des gagnants, le 14 août 2013.

Finalement, toujours à des fins promotionnelles du concours photo, BVSM a eu recours à de la publicité électronique dans *l'Hebdo journal* sous forme de bannière électronique animée (Figure 7). Cet outil fournissait aux visiteurs de l'information telle que le nom du concours ainsi que celui des organisateurs en plus de fournir un aperçu du montant des prix à gagner en guise de mesure incitative à participer.

La bannière permettait également aux visiteurs d'avoir accès directement aux règlements et à l'information générale relative au concours photo afin de pouvoir s'inscrire advenant le cas d'une éventuelle participation. Le visuel de ces outils promotionnels a été conçu par les graphistes de *l'Hebdo journal* et approuvé par BVSM.



Figure 7 : Aperçu de la bannière de participation au concours photo.

4. Faits saillants

C'est au terme de 105 jours de soumission des photos que la population a pu découvrir les récipiendaires lors de la conférence de presse de l'annonce des gagnants qui s'est déroulée, le 14 août dernier, au musée Boréal de Trois-Rivières. Cette conférence de presse a permis de regrouper une trentaine de personnes incluant les participants, les médias ainsi que les partenaires majeurs du projet. Au terme de celle-ci, les invités ont pu apprécier les chefs d'œuvre des gagnants à travers une exposition des photos primées.



Au centre, Mathieu Gingras, directeur de BVSM, entouré des gagnants des prix du jury (de gauche à droite) : Michel Crête, Audrey Bergeron, Robert Cyr et Jean Chamberland.

4. Faits saillants (suite)

Le concours photo *Vue d'en EAU* a bénéficié d'une couverture médiatique appréciable dans la mesure où l'information a été relayée dans le *Nouvelliste* et l'*Hebdo journal*.

Étant donné la qualité des clichés de cette édition, les membres du jury ont éprouvé d'énormes difficultés à départager les photos des participants. Précisons que le jury était composé de Mathieu Gingras, directeur général de BVSM et de trois passionnés de la photo, membres du *Club mauricien de la photo* : messieurs Mario Groleau, André Veilleux et Yvan Cossette. Patrick Simard, directeur général du Conseil Régional de l'Environnement (CRE) Mauricie, faisait également partie des membres du jury à titre de secrétaire au sein du conseil d'administration de BVSM. Après une délibération de plus de trois heures, les gagnants de l'édition 2013 de *Vue d'en EAU* ont pu être découverts. Dans la catégorie « **Amateur** » le gagnant est :

- **Michel Crête** avec *Crépuscule* : lauréat d'un prix de 250\$ en argent.

Dans la catégorie « **Étudiant** » :

- **Audrey Bergeron** avec *Près du barrage La Gabelle* : lauréate d'un prix de 250\$ en argent.

Dans la catégorie « **Professionnel** » :

- **Jean Chamberland** avec *Ruisseau La Chapelle* : lauréat d'un prix de 250\$ en argent.

Et le **Coup de cœur du jury** revient à :

- **Robert Cyr** avec *Soleil et brume matinale au Lac du Fou* : lauréat d'un prix de 250\$ en argent.

En plus des prix en argent, les gagnants des prix du jury se sont aussi vus décerner des chèques-cadeaux.

Cette année, *Vue d'en EAU* a été ponctué par une évaluation d'un mois sur la page Facebook de BVSM pour l'attribution des prix *Coup de cœur* du public. À travers cette campagne, les citoyens du bassin versant de la rivière Saint-Maurice et d'ailleurs ont pu apprécier et faire part de leurs photos préférées à travers la page Facebook de l'Organisme. Les photos des gagnants sélectionnés par les membres du jury ont été volontairement retirées de la banque d'images soumise à l'appréciation du public. Les lauréats des prix *Coup de cœur* ont pu être déterminés en procédant au décompte de l'appréciation « **J'aime** », attribuée à chacune des photos. Les gagnants se sont vus décerner des prix en argent sous la forme d'un chèque de 150\$ et des chèques-cadeaux dans chaque thème, cumulant une valeur totale de plus de **1 500 \$**.

Les récipiendaires des prix **Coup de cœur du public** par thème sont :

- Activités récréotouristiques : **Annie Leblanc** avec *Poussé par le vent*;
- Faune et flore : **Annie Leblanc** avec *Brin de toilette*;
- Lacs : **Jacques Thibault** avec *Tapis d'automne*;
- Milieux humides : **Annie Leblanc** avec *De nature humide*;
- Rivières et ruisseaux : **Annie Leblanc** avec *Tranquillité d'un couché*;
- Problématiques : **Jacques Thibault** avec *L'explorateur*.

Deux prix **Coup de cœur BVSM** ont été attribués à **Denis Brodeur** (*Je te vois*) et **Louise Massicotte** (*Parc National de la Mauricie*). Il faut également souligner que des prix de participation ont été tirés parmi les votants du Facebook et ont comblé trois personnes. Finalement, les participants présents sur place lors de la conférence de presse de l'annonce des gagnants ont été tirés au sort et se sont vus décernés des prix de présence sous la forme de chèques-cadeaux.



Annie Leblanc (gauche), gagnante de 4 prix *Coup de cœur* du public et Sophie Lafontaine de RBC.



Au centre, Gérald Boivin (président de BVSM) et Sophie Lafontaine (RBC) entourés des gagnants des prix *Coup de cœur* BVSM : Denis Brodeur et Louise Massicotte

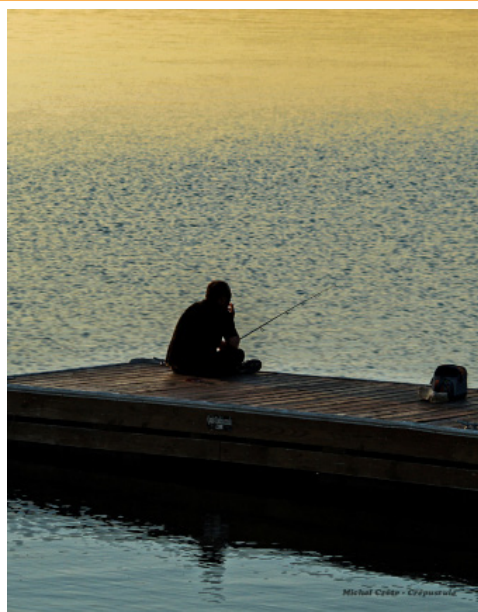
5. Statistiques globales

Pour cette 2^e édition de *Vue d'en EAU*, BVSM a reçu, de l'ensemble des participants, un total de **160 photos**. Le tableau ci-dessous présente le nombre de photos reçues dans chaque thème du concours.

Thèmes	Photos reçues
Lacs	19
Rivières et ruisseaux	48
Milieus humides (marais, marécages, etc.)	14
Activités récréotouristiques	31
Faune et flore en milieu aquatique	38
Problématiques (plantes envahissantes, cyanobactéries, érosion, etc)	10
TOTAL	160

Précisons également que BVSM a pu bénéficier de plus de **1 650 visionnements** sur son compte Facebook lors de l'appréciation des photos *Coup de cœur* du public. De plus, dans le cadre du concours photo, l'Organisme a pu observer une augmentation de **65,46 %** (soit **2 962 nouvelles visites**) de l'achalandage sur son site Internet entre le 18 mars et le 14 août 2013. C'est deux fois plus de nouvelles visites que lors de la 1^{ère} édition qui avait permis d'en répertorier 1 464. Le succès du concours photo a, une fois de plus, été largement enregistré à l'extérieur des limites du bassin versant : plus de **20 %** du flux de visites effectuées sur le site de BVSM provenaient de Montréal (10,40 %), Québec (6,45 %), Sherbrooke (2,60 %), Toronto (1,79 %), Gatineau (1,49 %) et Ottawa (1,22 %).

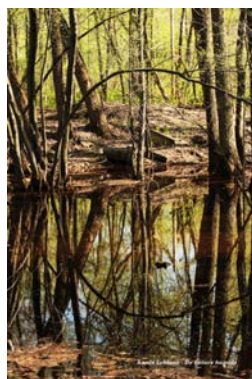
6. Vue d'en EAU en images



prix jury - Amateur



prix jury - Étudiant



Coup de coeur MH



2^e prix - BVSM

6. Vue d'en EAU en images (suite)



Coup de coeur RR



Coup de coeur AR



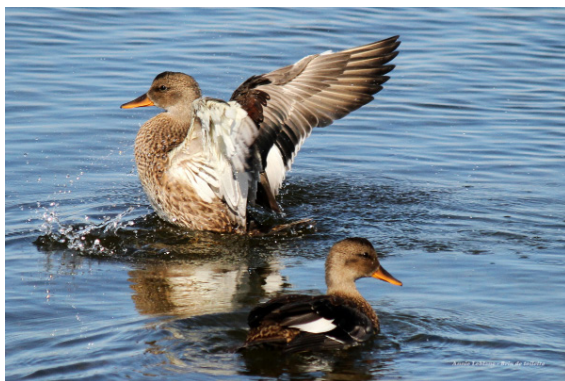
prix jury - Pro



Coup de coeur L



prix jury - Coup de coeur



Coup de coeur FF



1^{er} prix - BVSM



Coup de coeur P

**Félicitations aux gagnants du concours photo
Vue d'en EAU 2013 !**

7. Partenaires

Dans le cadre de cette édition 2013 de *Vue d'en EAU*, BVSM est très fier d'avoir pu consolider et établir des partenariats prometteurs avec des organisations de la région. Voici, ci-dessous, un portrait des partenaires qui ont contribué à faire de cette 2^e édition du concours photo, un succès considérable.

Partenaire Hors pair - Présentateur



Projet
Eau bleue
RBC^{MC}



Partenaire privilégié



Madame Noëlla Champagne, députée de Champlain, lors de son allocution durant la conférence de presse de dévoilement des gagnants du concours photo 2013

Partenaires de marque



Partenaires de soutien



Merci à nos précieux partenaires !

8. Conclusions et perspectives

Pour la 2^e édition de l'expérience photographique, *Vue d'en EAU* confirme la matérialisation de la philosophie de BVSM à travers ses idéaux et ses valeurs : **mobilisation, information et action**. Cette 2^e édition, dont la portée médiatique fut immense, renforce la synergie autour des questions relatives à la gestion de la ressource eau. *Vue d'en EAU* prépare chaque citoyen à aborder la gestion intégrée de l'eau d'une toute nouvelle façon en vue des futurs défis auxquels devra faire face la population, relativement à la préservation et à la mise en valeur de cette ressource.

Dans l'objectif d'accroître la participation du public lors de la 3^e édition du concours photo, BVSM évaluera la possibilité d'étendre la compétition aux résidents situés à l'extérieur des frontières du bassin versant de la rivière Saint-Maurice tout en exigeant des photos du territoire pour demeurer fidèle à l'esprit du projet. En outre, afin de promouvoir de façon plus importante *Vue d'en EAU* auprès de la clientèle estudiantine, BVSM suggère de lancer le concours photo à partir de janvier ou février. Finalement, des professeurs d'universités et de cégep seront sollicités dans l'objectif d'établir un partenariat de type *Picom*, permettant ainsi de sensibiliser plus d'étudiants aux notions de gestion intégrée de l'eau.



Jean Chamberland - La St-Maurice by night

Pour information



Wisi Ossavu, M.Sc. Env.
Coordonnateur de projets
Communications et sensibilisation
communication@bvsm.ca



Mathieu Gingras, M. Sc. Géographie
Directeur général de BVSM
directeur@bvsm.ca



Bassin Versant Saint-Maurice

6487, boul. des Chenaux
Trois-Rivières (Qc), G8Y 5A9
Téléphone: 819 375-6756
Télécopieur: 819 375-8855
info@bvsm.ca - www.bvsm.ca